



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

PIDU BAJO ANDARAX 2014
2020

Plan Integrado de Desarrollo Urbano_ comarca BAJO ANDARAX-Almería

RESUMEN DE EJECUCIÓN PARTICIPACIÓN CIUDADANA

3

BENAHADUX
GÁDOR
HUERCAL DE ALMERÍA
PECHINA
RIOJA
SANTA FE DE MONDUJAR
VIATOR



ANÁLISIS
TERRITORIO
mayo 2016

RESUMEN DE EJECUCIÓN

PIDU
2014
2020

1.- INTRODUCCIÓN

La Diputación de Almería, para determinar sus prioridades de actuación en los próximos años, ha iniciado el proceso de formulación de una Estrategia Territorial Integrada:

- Es Estrategia, porque mira al largo plazo, periodo 2015-2020, a las actividades a llevar acabo para construir la Comarca que queremos.
- Es Territorial, porque es en el territorio donde viven las personas,
- Es Integrada porque contempla no sólo el aspecto económico, sino también el social y el medioambiental.

La Estrategia Territorial Integrada definirá el modelo de territorio para la Comarca en la que nos gustaría vivir y dejar en herencia a las generaciones futuras. Una Comarca que permita el desarrollo económico de forma sostenida en el tiempo, que promueva la cohesión social de sus habitantes y en que se conserve el patrimonio natural y cultural.

La Estrategia Territorial Integrada será un marco global que guíe la actuación de la Diputación y de otros agentes públicos, siendo coherente en su formulación y objetivos con la Política de Cohesión Europea, la Diputación intentará implementar los proyectos mediante el Eje de Desarrollo Urbano Sostenible.

La estrategia o también llamada Plan Integrado de Desarrollo Urbano (PIDU) se convierte en imprescindible para la obtención de financiación en las convocatorias nacionales del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) , Fondo Social Europeo (FSE) y otros.





BRUSELAS BUCAREST SOFIA MADRID GRANADA CIUDAD REAL JAÉN ÚBEDA BAENA

Nos complace presentar este Resumen de Ejecución del proyecto “Plan Integral de Desarrollo Urbano” de la Comarca del Bajo Andarax de Almería y resultados de Participación Ciudadana.

Gracias al apoyo y colaboración de la Diputación Provincial de Almería y de los distintos agentes socioeconómicos de la zona de actuación, se ha llevado a cabo parte del plan de trabajo estipulado para la consecución de la estrategia integral del territorio.

En este informe mostramos las distintas actividades y fases enmarcadas en el proyecto, así como los principales resultados obtenidos a lo largo de la trayectoria comprendida entre los meses de septiembre de 2015 a marzo de 2016.

Esta etapa del proyecto nos ha permitido analizar la realidad del territorio, conociendo tanto sus necesidades como sus proyectos de futuro.



Diputación de Almería



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

2.- OBJETIVOS Y FUNCIONES DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO URBANO

La elaboración de esta estrategia integral local objeto de contratación, se realiza siguiendo las *Orientaciones para la definición de estrategias integradas de desarrollo urbano sostenible en el periodo 2014-2020 (RIU)*.



Diagrama orientativo de desarrollo de la estrategia integrada (Red de Iniciativa Urbana)

De forma previa a la realización de proyectos y presentación de convocatorias de Diputación Provincial, nuestro equipo técnico, se encuentra realizando un **Plan Integral de Desarrollo Urbano (PIDU)** el cual se configura como la materialización conjunta en un documento de una **estrategia de desarrollo sostenible y un plan de acción local** para el área funcional de actuación.

Este plan Aporta una reflexión básica para la **concreción del modelo de desarrollo** descubriendo oportunidades y concretando propuestas que, de modo integrado, puedan conseguir mejorar:

- Calidad de vida de los ciudadanos;
- Espacio urbano;
- Mayor eficiencia medioambiental;
- Cohesión social;
- Incremento del desarrollo económico del territorio.

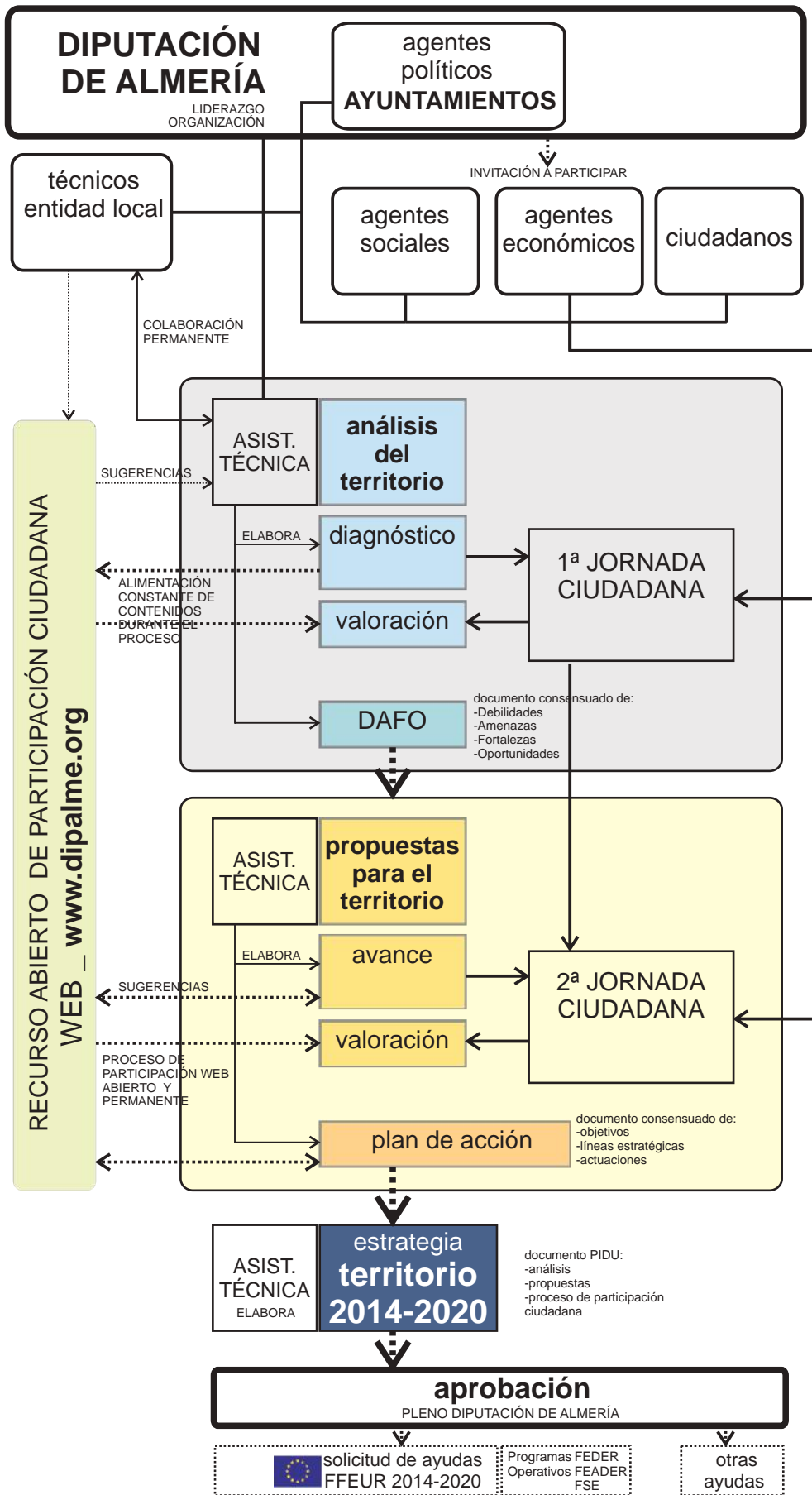
Los objetivos principales del mismo son:



- Concretar los objetivos de **Europa 2020, Nacionales y Regionales en el territorio de actuación;**
- **Identificar las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades** del territorio, preparándonos para afrontar los retos del futuro;
- **Identificar las principales propuestas de actuación y los proyectos “clave”** para un desarrollo acertado estructurando las medidas en líneas estratégicas, proyectos y acciones;
- Expresar mediante un documento participativo y flexible las aspiraciones de la comunidad y propuestas de actuación, que alumbren la toma de decisiones y prioridades.

Tras la consecución de estos objetivos, podemos decir que las principales funcionalidades del Plan son las siguientes:

- Es una **estrategia necesaria y requerida para la solicitud de ayudas y subvenciones de los fondos europeos del nuevo periodo 2014-2020;**
- **Constituye una excelente base para la solicitud de cualquier otra fuente de financiación;**
- **Permite tomar conciencia** de un diagnóstico actualizado de los problemas y retos del futuro, así como conocer la valoración de los ciudadanos acerca de las propuestas a desarrollar;
- Constituye un magnífico documento para dar a **conocer el territorio y facilitar su promoción exterior.**



3.- ACTIVIDADES Y FASES LLEVADAS A CABO

Las actividades realizadas hasta la fecha por el equipo técnico, así como el proceso llevado a cabo y los resultados obtenidos de las mismas se muestran a continuación:

3.1. Identificación inicial de problemas/retos urbanos del área

La mayor parte de estos problemas se sitúan dentro de los objetivos temáticos financiados por los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos y en línea con las prioridades de inversión específicas para zonas urbanas, entre ellos, la promoción de las estrategias de bajas emisiones de carbono para zonas urbanas, la mejora del entorno urbano (incluida la regeneración de las zonas industriales abandonadas y la reducción de la contaminación del aire), el fomento de la movilidad urbana sostenible y el impulso de la inclusión social.

Los problemas no solo tienen en cuenta debilidades o necesidades sino también activos, recursos existentes y potencialidades.

PARTICIPACIÓN DE LOS TÉCNICOS DE LAS DISTINTAS ÁREAS DE DIPUTACIÓN

Para conseguir esta información que es vital para el resto del proceso, SICI DOMINUS ha hecho entrega a los técnicos de Diputación Provincial de Almería una ficha cuestionario con los DAFO de 5 ejes temáticos:

1. desarrollo económico
2. desarrollo urbano y medio ambiente,
3. gobierno abierto,
4. bienestar social y cultura
5. ocio y deporte.

Como Anexo I, se muestra ejemplo de la ficha de cuestionario DAFO:



Turismo	
FORTALEZAS*	DEBILIDADES*
<p>Inserte debajo su texto y guarde antes de salir</p> <p><i>A modo de ejemplo:</i> -concretar los aspectos clave que existen en el territorio (oferta adecuada, servicios consiguientes, situación estratégica, recursos naturales y potenciales de interés...) [Escribir aquí]</p>	<p>Inserte debajo su texto y guarde antes de salir</p> <p><i>A modo de ejemplo:</i> -concretar en qué aspectos debe mejorar este territorio (qué servicios complementarios resultan necesarios, qué especialización, formación, recursos de apoyo o agrupación...) [Escribir aquí]</p>
OPORTUNIDADES*	AMENAZAS*
<p>Inserte debajo su texto y guarde antes de salir</p> <p><i>A modo de ejemplo:</i> -concretar qué aspectos o infraestructuras pueden conllevar un valor añadido o mejora en el sector (formación y reciclaje profesional, nuevos servicios previos, recursos para otros sectores, posibles (industria/comercial/ocio-de ocio...) [Escribir aquí]</p>	<p>Inserte debajo su texto y guarde antes de salir</p> <p><i>A modo de ejemplo:</i> -concretar las principales circunstancias que pueden derivar negativamente en este territorio (no adecuación o la demanda, precios no competitivos, falta de innovación o de determinados servicios, ...) [Escribir aquí]</p>

Anexo 1: Cuestionario 1. Desarrollo Económico. Elaboración Propia

Tras el análisis de los documentos DAFO recopilados, se procede a la elaboración de un cuestionario para la valoración ciudadana de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas por los técnicos de Diputación. Este cuestionario ha sido colgado en la página web de Diputación y enviado a todos los agentes socioeconómicos y ayuntamientos del territorio para poder recabar información al respecto. En el siguiente enlace se muestra el cuestionario de participación referente al análisis DAFO del área funcional:

- **JORNADA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA-1: Viator-8 de septiembre de 2015**
- Se convocan a los agentes políticos y socioeconómicos del territorio.
- Se explican los diagnósticos DAFO del territorio a las entidades convocadas.
- Se explican y reparten cuestionarios para valorar los diagnósticos, y se solicita su difusión. *(SE ADJUNTAN AL FINAL DE ESTE DOCUMENTO, CON LOS RESULTADOS)*
- Se cuelgan en la web de dipalme para que cualquier ciudadano interesado pueda participar.



3.2. Análisis del conjunto del área urbana desde una perspectiva integrada

Una vez identificadas las principales necesidades, SICI DOMINUS ha procedido a analizar las dimensiones urbanas que afectan a dichas necesidades, las relaciones territoriales y las escalas territoriales apropiadas.

El objeto de este análisis es conocer en profundidad las principales debilidades y amenazas que afectan al área funcional así como sus fortalezas, y los principales factores y claves territoriales de su desarrollo para abordar los múltiples retos a los que se enfrentan las áreas territoriales, transformando éstos en oportunidades.

Nuestra entidad ha realizado un análisis de la ciudad donde las principales temáticas tratadas han sido las siguientes:

- Análisis físico
- Análisis medioambiental y de las condiciones climáticas
- Análisis energético
- Análisis económico
- Análisis demográfico
- Análisis social
- Análisis del contexto territorial
- Análisis de la estructura de gobernanza y mecanismos de participación
- Análisis del marco competencial
- Análisis de los instrumentos de planificación existentes.

3.3. Diagnóstico de la situación del área urbana. Definición de prioridades de actuación

SICI DOMINUS, tras analizar la información obtenida en el análisis DAFO territorial, ha elaborado un diagnóstico que definirá las necesidades y problemáticas del área funcional del Levante Almeriense. De igual modo, este diagnóstico realizado, tratará de dar respuesta a los problemas y retos identificados en el diagnóstico vinculado.

Con la finalidad de conocer las actuaciones y proyectos que necesita este territorio, se ha distribuido por parte de nuestra entidad, una ficha a cada uno de los técnicos encargados en función de los ejes temáticos, donde podrán rellenar posibles actuaciones/proyectos futuros así como sus objetivos e indicadores y cuantificación económica aproximada del proyecto.

PARTICIPACIÓN-2 DE LOS TÉCNICOS DE LAS DISTINTAS ÁREAS DE DIPUTACIÓN

La política de cohesión 2014-2020 persigue impulsar estrategias integradas para mejorar el desarrollo urbano sostenible con el fin de reforzar la resiliencia de las ciudades/territorios y garantizar las sinergias entre las inversiones financiadas por los Fondos Estructurales y de Inversión Europeas.

El objetivo perseguido con este documento es identificar las principales propuestas de actuación y los proyectos clave para un desarrollo acertado en el territorio objeto de estudio.

Instrucciones de cumplimentación:

1. Rellene la ficha de datos de contacto

2. Dentro del apartado PROPUESTAS Y PROYECTOS PARA LA ESTRATEGIA DEL TERRITORIO, seleccione el eje estratégico relacionado con su cargo (Ej. 2. Desarrollo Económico)

3. En los distintos ejes estratégicos se enmarcan una serie de áreas. Por cada proyecto a desarrollar elaborar una ficha diferente, rellenando y marcando los campos establecidos en el cuestionario.

Datos de contacto

Nombre de la entidad:	
CIF:	
Persona de contacto:	
Teléfono persona contacto:	
Córeo persona contacto:	
Dirección postal de contacto:	
Web:	

TERRITORIO LEVANTE ALMERIENSE 1

PROPUESTAS Y PROYECTOS PARA LA ESTRATEGIA DEL TERRITORIO DEL LEVANTE ALMERIENSE EN EL PERIODO 2014-2020

Describa a continuación los posibles proyectos futuros del territorio objeto de estudio, encuadrados en las distintas áreas facilitadas.

- Rellene tantas fichas como distintos proyectos a desarrollar en cada una de las áreas temáticas.
- A continuación, establezca la **prioridad** que le asigna a cada proyecto, con el rango de valoración de (poco prioritario) a (muy prioritario).
- Cada proyecto deberá llevar su valoración económica y los indicadores de evaluación.

1. Desarrollo económico

En relación con este eje temático los distintos proyectos a desarrollar podrán hacer referencia a las siguientes áreas:

- Promoción del empleo a través de la innovación y emprendimiento
- Espacios que fomenten la actividad empresarial
- Educación, formación y competencias para el empleo
- Impulso al comercio
- Turismo

Nombre del Proyecto:																							
Prioridad:	1 2 3 4 5																						
Descripción:																							
Objetivos a perseguir: (marque con una x)	<table border="1"> <tr> <td>OF 2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso de las mismas</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Aplicación de las TIC a los servicios públicos</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fomentar las TIC para la participación ciudadana</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desarrollar infraestructuras inteligentes</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Crear entornos de innovación locales</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fomentar el Gobierno Abierto</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Potenciar las Smart-Cities</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Promover la cultura, el deporte, el turismo y el ocio.</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>OF 8 Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Empleo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Cultura</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OF 2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso de las mismas	<input type="checkbox"/>	Aplicación de las TIC a los servicios públicos	<input type="checkbox"/>	Fomentar las TIC para la participación ciudadana	<input type="checkbox"/>	Desarrollar infraestructuras inteligentes	<input type="checkbox"/>	Crear entornos de innovación locales	<input type="checkbox"/>	Fomentar el Gobierno Abierto	<input type="checkbox"/>	Potenciar las Smart-Cities	<input type="checkbox"/>	Promover la cultura, el deporte, el turismo y el ocio.	<input type="checkbox"/>	OF 8 Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral	<input type="checkbox"/>	Empleo	<input type="checkbox"/>	Cultura	<input type="checkbox"/>
OF 2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso de las mismas	<input type="checkbox"/>																						
Aplicación de las TIC a los servicios públicos	<input type="checkbox"/>																						
Fomentar las TIC para la participación ciudadana	<input type="checkbox"/>																						
Desarrollar infraestructuras inteligentes	<input type="checkbox"/>																						
Crear entornos de innovación locales	<input type="checkbox"/>																						
Fomentar el Gobierno Abierto	<input type="checkbox"/>																						
Potenciar las Smart-Cities	<input type="checkbox"/>																						
Promover la cultura, el deporte, el turismo y el ocio.	<input type="checkbox"/>																						
OF 8 Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral	<input type="checkbox"/>																						
Empleo	<input type="checkbox"/>																						
Cultura	<input type="checkbox"/>																						
Valoración económica:																							
Resultados esperados/Indicadores	OF 2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso de las mismas																						

TERRITORIO LEVANTE ALMERIENSE 2

Ficha de propuestas de proyectos. Elaboración propia



Una vez estudiadas las propuestas planteadas por los técnicos colaboradores de Diputación, al igual que en el análisis DAFO, se ha elaborado un cuestionario para la valoración ciudadana de las propuestas planteadas, así como la prioridad de ejecución de las mismas. Este cuestionario ha sido colgado en la página web de Diputación y enviado a todos los agentes socioeconómicos y ayuntamientos del territorio para poder recabar información al respecto.

En el siguiente enlace se muestra el cuestionario de participación referente al análisis de las propuestas y actuaciones del territorio:

- **JORNADA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA-2: HUERCAL DE ALMERÍA_ octubre de 2015**
- Se convocan a los agentes políticos y socioeconómicos del territorio.
- Se explican los resultados del diagnóstico a las entidades convocadas.
- Se explican y reparten cuestionarios para las propuestas para el territorio , y se solicita su difusión. *(SE ADJUNTAN AL FINAL DE ESTE DOCUMENTO, CON LOS RESULTADOS)*
- Se cuelgan en la web de dipalme para que cualquier ciudadano interesado pueda participar.

3.4. Información/consulta pública

Uno de los aspectos clave en el desarrollo de la estrategia integrada y sobre los que desde la Comisión Europea se insiste de manera reiterada es la necesidad de garantizar la participación ciudadana en su elaboración, estableciendo mecanismos efectivos de información y consulta a los ciudadanos y a los principales agentes sociales, económicos e institucionales.

Para ello, se han convocado dos de mesas de participación ciudadana a través de las cuales las prioridades y actuaciones planteadas por los técnicos se han sometido a la consideración de los ciudadanos y colectivos afectados, en un amplio proceso participativo en el que se han recogido y, en su caso, integrado, las aportaciones, con objeto de asegurar que las prioridades de actuación sirvan para hacer frente a las principales necesidades que afectan al área funcional. En estas mesas de participación se han invitado a los técnicos de los municipios que conforman el territorio así como los agentes comerciales y representativos de dichos municipios.

Las mesas convocadas tratan sobre las siguientes temáticas:

- Reunión con Agentes Políticos y Socioeconómicos del Territorio para valoración de análisis DAFO celebrada el día 8 de septiembre de 2015 en la Localidad de Viator.
- Reunión con Agentes Políticos y Socioeconómicos del Territorio para análisis y valoración de propuestas celebrada en Huerca de Almería en octubre de 2015.

En cada una de las mesas convocadas, ha preparado una lista de firmas, en la cual queda constancia de la celebración de la misma y de los asistentes que han participado en el diálogo.



Fecha:		
Objeto de la reunión:		
NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA O EN LA QUE DESEMPEÑA SUS FUNCIONES.	FIRMA DEL ASISTENTE

Modelo de parte de firmas para reuniones de participación. Elaboración Propia.

A continuación se muestra el listado de instituciones a los que se les invitó y convocó a participar en las distintas mesas de participación ciudadana:

LISTADO DE INVITADOS A LAS MESAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Ayuntamiento de Huercal de Almería
Ayuntamiento de Benahadux
Ayuntamiento de Gádor
Ayuntamiento de Pechina
Ayuntamiento de Rioja
Ayuntamiento de Santa Fe de Mondujar
Ayuntamiento de Viator
Ayuntamiento de Almería
Universidad de Almeria
CSI-F
UGT
CCOO



Colegio de Arquitectos
Ilustre Colegio Provincia de Abogados de Almería
Confederación empresarial de la provincia de Almería
Centro de Servicios Empresariales de Vera
Asociación Jóvenes Empresarios de Almería
Cámara de Comercio de Almería
Unión de Consumidores de Almería

A los contactos anteriores se les ha enviado una carta de invitación para la participación en cada una de las reuniones convocadas

3.5. Delimitación del ámbito de actuación

Una vez realizado el análisis y diagnóstico del territorio, teniendo en cuenta las prioridades de actuación y los resultados del proceso de participación ciudadana, se ha procedido a delimitar las áreas funcionales más idóneas para los posibles proyectos integrados, de acuerdo a la información que se tiene en este momento del ministerio respecto a la previsión de los Programas Operativos que se encuentran en vías de aprobación y las futuras convocatorias de subvención que las desarrollarán.

3.6. Programación de actuaciones

Tras la delimitación del ámbito de actuación y la población afectada de manera directa, se han detallado las medidas concretas a desarrollar, con la finalidad de conseguir una mejora duradera de las condiciones económicas, medioambientales y sociales.



BRUSELAS BUCAREST SOFIA MADRID GRANADA CIUDAD REAL JAÉN ÚBEDA BAENA

Con el objetivo de asegurar el éxito de la estrategia, se ha trabajado en la implicación de los principales agentes locales del ámbito de actuación para orientar las medidas a través de un proceso participativo abierto a lo largo del desarrollo de la estrategia.

3.7. Indicadores de seguimiento y evaluación

En el programa de actuaciones se ha incluido un conjunto de indicadores de evaluación y seguimiento, los cuales sirven para valorar el grado de consecución de los objetivos de la estrategia.



Diputación de Almería



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Los trabajos anteriores se han realizado atendiendo a un proceso de análisis y consenso ciudadano, el cual SICI DOMINUS ha articulado mediante las siguientes fases y actividades:

I: Labores Previas:

Trabajo con la entidad local y de estudio con el siguiente esquema orientativo:

- Planteamiento de objetivos y del alcance del documento final;
- Identificación de los agentes socioeconómicos y técnicos del territorio e invitación a participar;
- Identificación y puesta en marcha de los medio de difusión a la sociedad;
- Investigación: recopilación de información sobre el territorio. Análisis y elaboración de pre-diagnóstico.

II: Convocatoria Ciudadana: Diagnóstico del territorio

Jornada abierta de reunión y participación ciudadana con el siguiente programa orientativo:

- Presentación de los objetivos del Plan.
- Exposición del análisis-prediagnóstico del territorio.
- Debate ciudadano.
- Apertura de convocatoria para recibir sugerencias/ideas/propuestas.

III: Diseño de propuestas y estrategias:

Trabajo de estudio con el siguiente esquema orientativo:

- Reuniones técnicas con agentes municipales, sociales y Diputación;
- Identificación de propuestas urbanas y actuaciones acertadas;
- Identificación de los principales Proyectos motores de desarrollo integrado;
- Organización en líneas estratégicas, proyectos y acciones;
- Concreción de los objetivos Europa 2020 en el territorio de actuación, especialmente en las prioridades establecidas por los programas operativos.



IV: Convocatoria Ciudadana-2: Propuestas para el territorio

Jornada abierta de reunión y participación ciudadana con el siguiente programa:

- Exposición de los resultados generales de la encuesta de diagnóstico
- Exposición sintética de las principales propuestas
- Debate ciudadano
- Apertura de convocatoria para recibir valoraciones de las propuestas

V: Elaboración del documento final:

Trabajo de estudio con el siguiente esquema :

- Organización de las propuestas, líneas de trabajo y valoraciones de las mismas.
- Reuniones con técnicos y representantes de la Administración
- Identificación de las principales necesidades y acciones para implementar las propuestas clave.
- Redacción del Plan Integrado de Desarrollo Urbano (PIDU) documentado.

Las actuaciones anteriores son las que ya se han realizado por parte de nuestra entidad, las dos siguientes son las que quedan pendientes para la conclusión del proceso de Elaboración del Plan Integral de Desarrollo Urbano.

VI: Aprobación del documento: en Pleno de la Entidad Local

- Recopilación y entrega de toda la documentación generada en el proceso.
- Disponibilidad técnica para comisiones informativas previas al Pleno del Ayuntamiento para su aprobación.
- Elaboración de Documento Resumen de Ejecución



BRUSELAS BUCAREST SOFIA MADRID GRANADA CIUDAD REAL JAÉN ÚBEDA BAENA

VALORACIÓN DEL CUESTIONARIO DE PROPUESTAS PARA EL TERRITORIO:

El equipo técnico de S.I.C.I. DOMINUS procede a la recopilación de los datos obtenidos en los cuestionarios de valoración de propuestas. De la participación obtenida, se resaltan los siguientes resultados, los cuales están ordenados en función de los Objetivos Temáticos. Estos resultados son la media de las valoraciones y varían en una escala de 1 a 10 valorando 1 como nada interesante y 10 como muy interesante:



Diputación de Almería



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

CUESTIONARIOS Y RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

BAJO ANDARAX 2014-2020

PIDU_Plan Integrado de Desarrollo Urbano

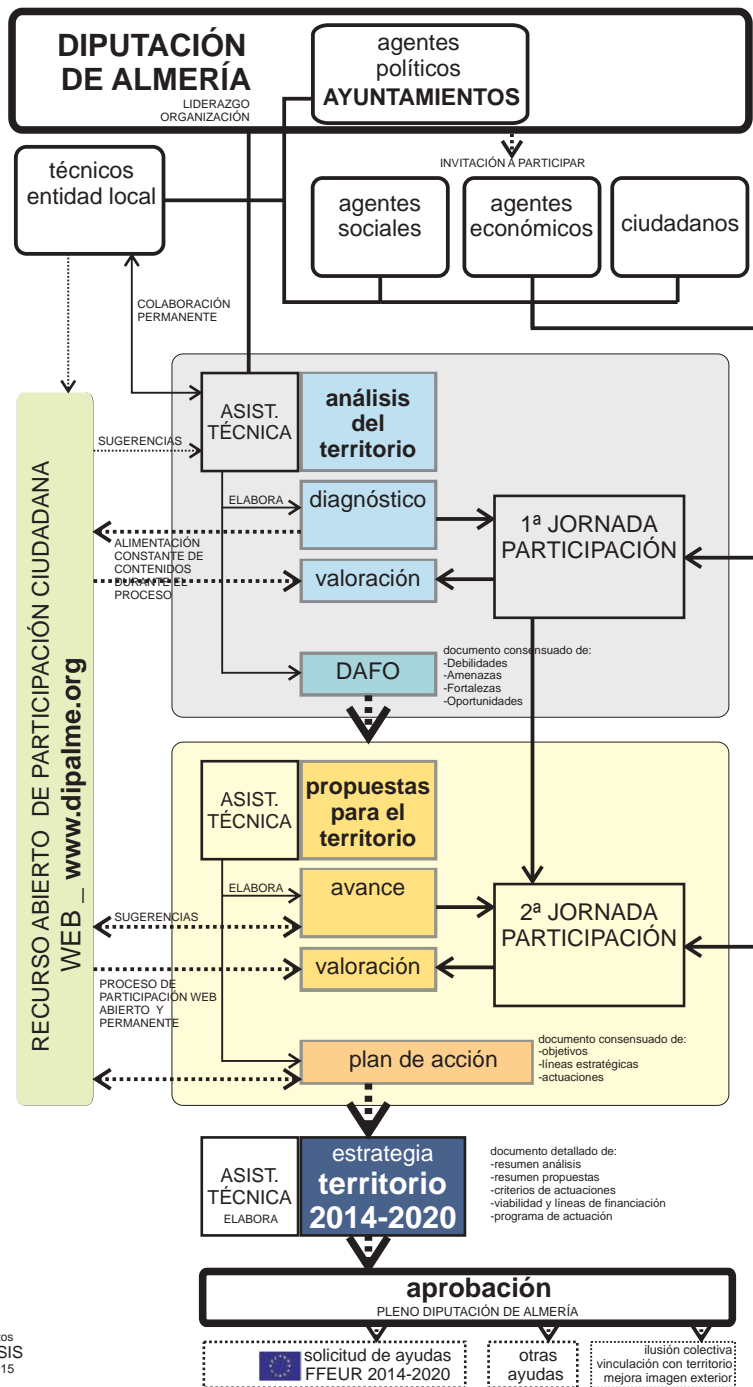
JORNADA DE
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

8 septiembre 2015

INTRODUCCIÓN

DAFOs POR ÁREAS

CUESTIONARIOS



PROCESO ESTRATÉGICO de DESARROLLO URBANO

- **ÚTIL**→ aunar voluntades
coordinar intenciones
priorizar acciones
concretar objetivos de Europa
conseguir financiación
- **FLEXIBLE** ...→ documento abierto
capaz de incorporar
nuevas acciones
y desarrollo de propuestas
- **PARTICIPATIVO**
...→ incorporando a los
ayuntamientos, agentes
sociales, económicos y
ciudadanos interesados
en el desarrollo del territorio

➔ **CRECIMIENTO
INTELIGENTE**

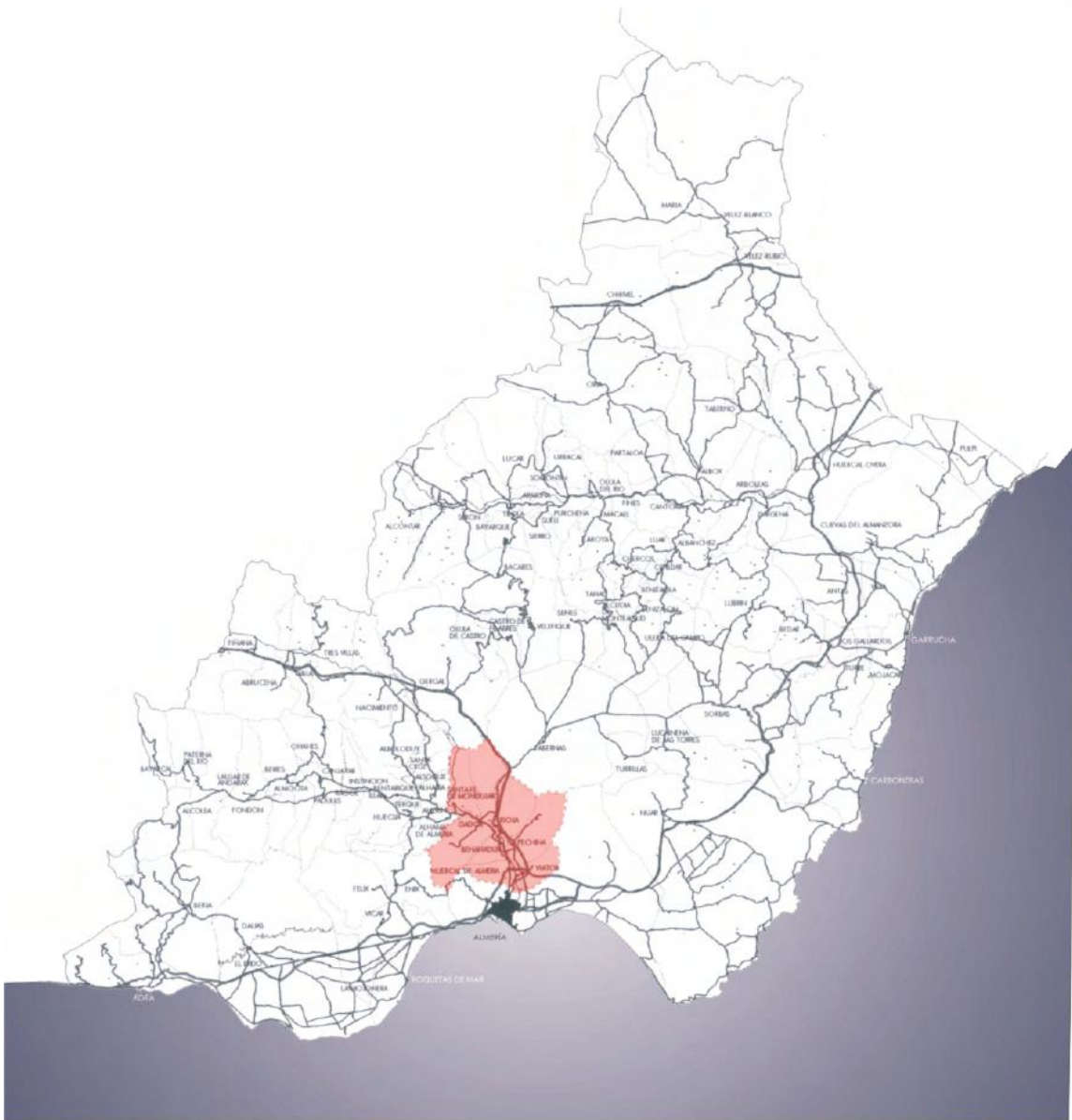
O.T.1. I+D
O.T.2. TIC
O.T.3. PYME

➔ **CRECIMIENTO
SOSTENIBLE**

O.T.4. ECONOMÍA BAJA EN CARBONO
O.T.5. CAMBIO CLIMÁTICO
O.T.6. MEDIO AMBIENTE
O.T.7. TRANSPORTE

➔ **CRECIMIENTO
INTEGRADOR**

O.T.8. FORMACIÓN Y EMPLEO
O.T.9. INTEGRACIÓN SOCIAL
O.T.10. EDUCACIÓN
O.T.11 GOBIERNO ABIERTO



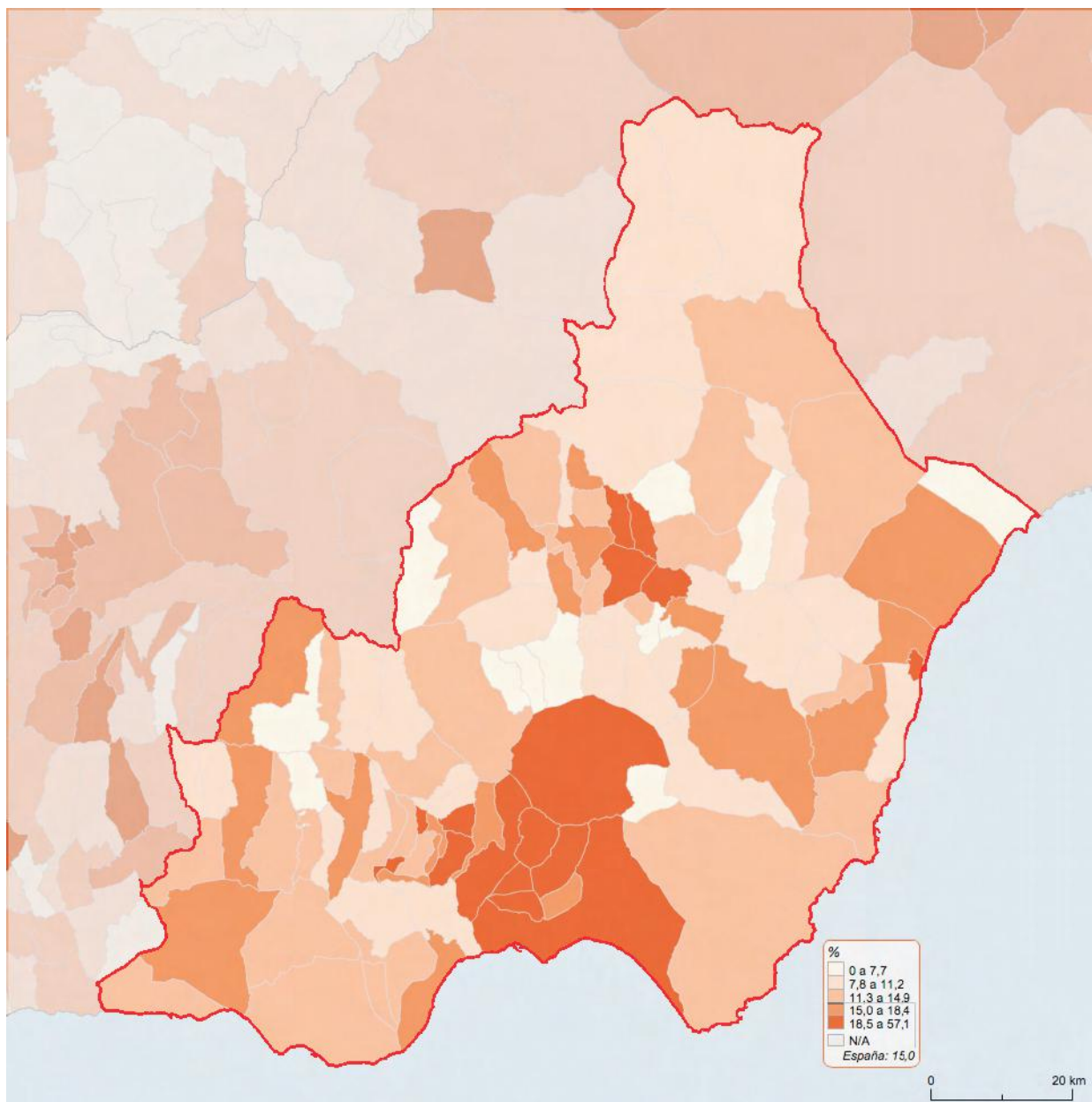
PROVINCIA DE ALMERÍA_TERRITORIO DEL BAJO ANDARAX :

BAJO ANDARAX + ALMERÍA: 33% de la población provincial
 en el baricentro
 de las zonas de mayor población
 y desarrollo económico provincial

ALMERÍA
 PROVINCIA: + 4,75% población en 5 años

BAJO ANDARAX + ALMERÍA : **+4,11%**
 en 5 años

crecimiento desigual según municipios	POBLACIÓN	variación %		
	INE-2013	2008-2013 5 años	2003-2013 10 AÑOS	1993-2013 30 AÑOS
Almería (capital)	192.697	2,69%	11,17%	18,72%
Benahadux	4.222	9,66%	44,39%	76,36%
Gádor	3.226	1,12%	20,55%	26,26%
Huércal de Almería	16.442	14,91%	98,50%	313,95%
Pechina	3.736	3,27%	28,38%	56,91%
Rioja	1.397	-1,50%	15,17%	20,22%
Santa Fe de Mondújar	419	-21,96%	-8,11%	0,24%
Viator	5.600	16,27%	54,82%	95,60%
BAJO ANDARAX + Almería	227.739	4,11%	16,54%	27,90%
	32,57%			
PROVINCIA DE ALMERÍA	699.329	4,75%	27,97%	47,21%



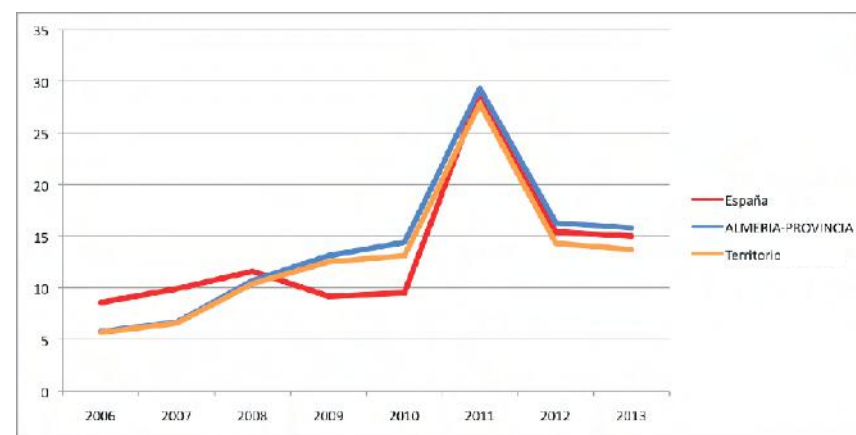
PROPORCIÓN DE POBLACIÓN PARADA RESPECTO de LA POBLACIÓN entre 16 a 64 años

ESPAÑA: 15%

ANDALUCÍA: 18,3%

ALMERÍA PROVINCIA: 15,8%

BAJO ANDARAX **19,3%**
+ALMERÍA-ciudad:
(hace 10 años estaba en 5,5%)



Proporción de población parada, 2013
Proporción de población parada sobre al población de 16 a 64 años

- Fuente: SISPE © Ministerio de Fomento



INNOVACIÓN y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1.1

FORTALEZAS:

- Ubicación estratégica a nivel regional
- Cercanía a principales Centros de Investigación (Universidad de Almería, PITA,...)
- Gran superficie de suelo industrial

DEBILIDADES:

- crisis en el sector de la construcción y auxiliares
- escaso movimiento asociativo empresarial
- dificultades de financiación para PYMES y autónomos

OPORTUNIDADES:

- Gran potencial para el desarrollo de energías alternativas y renovables
- Potencial para la agricultura ecológica (cercano a grandes focos de consumo)
- Potencial para nuevos modos de turismo (familiar, industrial)

AMENAZAS:

- zonas colindantes altamente competitivas
- obsolescencia y falta de funcionalidad del espacio industrial
- grandes centros comerciales en el entorno



FORMACIÓN y COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO

1.2

FORTALEZAS:

- Existencia de Centros de Formación (Viator, Almería) y Centros CADE (Huerca y Almería)
- Se desarrolló un proyecto de NYE en 2010-2013
- Centros Guadalinfo.

DEBILIDADES:

- Baja formación para gestión empresarial
- Falta de recursos para reciclaje profesional y aumento de la competitividad
- Desempleo

OPORTUNIDADES:

- Programas europeos del FSE para la formación y capacitación profesional:
-

AMENAZAS:

- Disminución de políticas activas de empleo para la formación y cualificación profesional.
- Dependencia excesiva de las ayudas, y progresiva disminución de éstas a medio plazo



CONDICIONES DE VIDA, SALUD Y EDUCACIÓN

2.1

FORTALEZAS:

- Cercanía a la capital y a los grandes centros de población provincial
- Base Militar en Viator
- Cercanía al Hospital Torrecárdenas
- Población muy joven y en crecimiento

DEBILIDADES:

- Dificultades para la conciliación de la vida laboral y familiar
- Problemática social y desigualdades derivadas de la crisis económica
- Elevado abandono escolar, desmotivación

OPORTUNIDADES:

- Parque edificatorio terminado sin ocupar ofrece posibilidades de alquiler social u otros
- Territorio apropiado para residencias de tercera edad o pisos tutelados

AMENAZAS:

- emigración de jóvenes formados a otros territorios
- falta de iniciativa y “acomodación” a la crisis
- pérdida de tradiciones culturales e identidad



INTEGRACIÓN SOCIAL e igualdad

2.2

FORTALEZAS:

- Existencia de Centros de Integración social de relevancia provincial
- Población muy joven
- Existencia de gran número de asociaciones ciudadanas

DEBILIDADES:

- Vida en pedanías y barriadas no urbanizadas e incluso ilegales con déficits de infraestructuras y servicios
- zonas con bolsas de pobreza
- falta de integración de población inmigrante o gitana

OPORTUNIDADES:

- Fomento, formación e impulso al voluntariado en la sociedad
- Enriquecimiento de la vida urbana por la variedad social y cultural

AMENAZAS:

- familias vulnerables por situación prolongada de desempleo y progresiva brecha de desigualdades
- pérdida de identidad y sentido de comunidad



CICLO DEL AGUA y MEDIOAMBIENTE

3.1

FORTALEZAS:

- Entidad supramunicipal de gestión en el territorio de actuación (Mancomunidad)
- Cecaña a la capital permite suministro de agua desalada y depuración a un coste razonable
- Valor medioambiental de la Vega del Andarax

DEBILIDADES:

- Escasez de agua y suministro de baja calidad
- falta de concienciación ciudadana en la gestión sostenible del recurso
- vertidos directos de saneamiento a la vega del río
- gran tensión de edificación y usos en la Vega

OPORTUNIDADES:

- Reutilización de aguas depuradas para otros usos
- Ahorro energético y de agua mediante la incorporación de las TIC en su control
- agua desalada de Almería
- empleo medioambiental

AMENAZAS:

- agotamiento de los acuíferos naturales
- incremento del precio del agua
- empeoramiento de la calidad ambiental
- pérdida de valores medioambientales y paisaje



MOVILIDAD

3.2

FORTALEZAS:

- Existencia del un Plan de Movilidad Urbana Sostenible para la Mancomunidad del BA (2011)
- Núcleos con distancias municipales relativamente pequeñas

DEBILIDADES:

- un 69% de los desplazamientos se realizan en vehículo privado
- sensación de deficiente oferta de transporte público
- Necesidad de aparcamientos
- necesaria coordinación entre municipios y capital

OPORTUNIDADES:

- un 73% de los desplazamientos se realizan en el mismo municipio >> posibilidades de medios de movilidad sostenible
- paso del AVE y en estudio tren de cercanías
- nuevo vial de acceso desde A92

AMENAZAS:

- Pérdida de calidad por la congestión de tráfico
- resistencias a cambios de hábitos de movilidad



PARQUE EDIFICATORIO y espacio urbano

3.3

FORTALEZAS:

- Entorno residencial mayoritariamente reciente
- entorno escogido para vivir y trabajar
- recursos naturales (horas de sol,...)

DEBILIDADES:

- núcleos urbanos con poco encanto y confort ambiental. Pérdida de valores tradicionales
- problemas de accesibilidad
- espacio industrial muy cercano a residencial

OPORTUNIDADES:

- nuevo modelo de construcción sostenible (rehabilitación, energías renovables y construcción medioambiental)
- dinamización por la influencia de la capital

AMENAZAS:

- conflictos urbanísticos en suelo no urbanizable (vega del río especialmente)
- Obsolescencia funcional, de imagen y energética del parque edificatorio industrial y residencial.



VIDA CULTURAL OCIO DEPORTE

4.1

FORTALEZAS:

- infraestructuras recientes deportivas y culturales
- población joven con inquietudes
- territorio con ubicación estratégica para el ocio
- tradiciones culturales locales

DEBILIDADES:

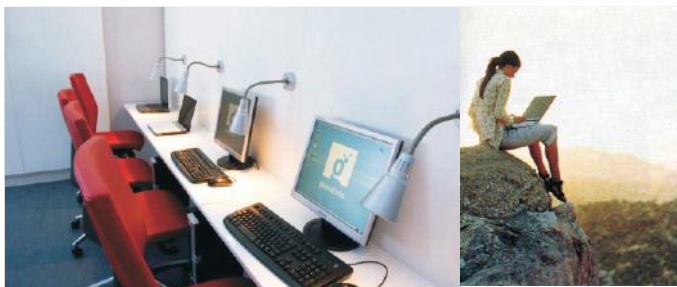
- dificultades en la gestión de la programación cultural y servicios turísticos (déficit de personal)
- falta de una oferta variada, clara y coordinada de ocio
- dificultades para el acceso a infraestructuras sin coche privado

OPORTUNIDADES:

- grandes posibilidades de ocio medioambiental en la Vega del Andarax
- carriles bici uniendo infraestructuras deportivas y residenciales

AMENAZAS:

- mantenimiento costoso de equipamientos
- falta de enraizamiento de la población residente (ciudades-dormitorio)



INFRAESTRUCTURA DE BANDA ANCHA y e-administración

5.1

FORTALEZAS:

- disposición de redes conectadas con Red Provincial
- Amplia cobertura de banda ancha
- Existencia de Centros Guadalinfo

DEBILIDADES:

- déficit en fibra óptica para ciudadanos y empresas
- Falta de recursos coordinados para la promoción de las TIC en PYMES
- falta de canales ágiles para la participación ciudadana

OPORTUNIDADES:

- mejora del tejido empresarial mediante las TIC y el comercio electrónico
- aumento de servicios e-administración, y aplicaciones e-salud, e-formación,...

AMENAZAS:

- pérdida de competitividad de las empresas
- brecha digital en determinadas zonas por falta de cobertura
- cambios tecnológicos demasiado rápidos.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

PIDU_BAJO ANDARAX

indique su perfil:

dedicación:

Representante POLÍTICO

PERSONAL O TÉCNICO DE LA ADMINISTRACIÓN.

AGENTE SOCIO-ECONÓMICO y OTROS ciudadanos

rango de edad:

mayor de 60 años

entre 30 y 60 años

menor de 30 años

Lugar de residencia:

HOMBRE

MUJER

VALORE a su juicio la **IMPORTANCIA** de los siguientes problemas en el territorio del BAJO ANDARAX

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

nada importante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy importante

1	Empresas poco competitivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Escaso movimiento asociativo empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Falta de apoyo para los autónomos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Falta de equipamientos y servicios complementarios al turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Sector de la construcción necesitado de un nuevo modelo sostenible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PUEDE SEÑALAR OTRO A SU JUICIO DE GRAN IMPORTANCIA:

1.2. FORMACIÓN Y EMPLEO

nada importante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy importante

6	Falta de mano de obra cualificada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Nivel insuficiente de formación para gestionar empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Falta de profesionalidad en comercio y hostelería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Desempleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Falta de recursos y centros de formación profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PUEDE SEÑALAR OTRO A SU JUICIO DE GRAN IMPORTANCIA:

2.1. INTEGRACIÓN SOCIAL, SALUD Y BIENESTAR

nada importante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy importante

11	Desigualdad social que amenaza la convivencia y paz social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Falta de integración de colectivos de etnia gitana o inmigrantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Vida difícil en barriadas por el aislamiento y falta de infraestructuras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Abandono del casco histórico y deterioro de la Vida urbana en el centro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Elevado abandono escolar y escasa cualificación profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Existencia de bolsas de pobreza y exclusión social en el municipio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PUEDE SEÑALAR OTRO A SU JUICIO DE GRAN IMPORTANCIA:



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

PIDU_BAJO ANDARAX

3.1. CICLO DEL AGUA: ABASTECIMIENTO, SANEAMIENTO y DEPURACIÓN

nada importante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy importante

- 17 La escasez de agua
- 18 Que existan pérdidas de agua por mal estado de las redes
- 19 Que se deteriore el medioambiente por los vertidos incontrolados
- 20 Que se gaste demasiada energía en el funcionamiento de infraestructuras

PUEDA SEÑALAR OTRO A SU JUICIO DE GRAN IMPORTANCIA:

3.2. COMUNICACIONES Y MOVILIDAD

nada importante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy importante

- 21 Poca frecuencia, escasa oferta o lentitud del transporte público
- 22 Pocas alternativas a tener que coger el coche para ir a otro municipio
- 23 Espacio urbano dominado por el coche, sin sitio para pasear, estar,...
- 24 Numerosas barreras arquitectónicas que dificultan la accesibilidad
- 25 Falta habitual de zonas de aparcamiento de coches en el núcleo urbano

PUEDA SEÑALAR OTRO A SU JUICIO DE GRAN IMPORTANCIA:

3.3. MEDIOAMBIENTE URBANO_ ENERGÍA y RESIDUOS

nada importante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy importante

- 26 Cortes frecuentes en suministro de electricidad y precio muy caro
- 27 Excesiva presión sobre la Vega del Andarax y deterioro del paisaje
- 28 Dificultades en la recogida de basuras y reciclaje de residuos sólidos urbanos

PUEDA SEÑALAR OTRO A SU JUICIO DE GRAN IMPORTANCIA:

3.4. PARQUE EDIFICATORIO Y ESPACIO URBANO

nada importante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy importante

- 29 Parque de viviendas y edificios antiguos; mal aislados y sin reformar
- 30 Viviendas vacías o abandonadas en el centro urbano
- 31 Calles y plazas sin encanto ni arbolado, que no resultan atractivas
- 32 Polígonos industriales poco modernos o funcionales
- 33 Falta de vida en el centro urbano.

PUEDA SEÑALAR OTRO A SU JUICIO DE GRAN IMPORTANCIA:

4.1. CULTURA, OCIO Y DEPORTE

nada importante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy importante

- 34 Escasa oferta de ocio, deportiva o cultural
- 35 Escasos recursos existentes para el ocio (de jóvenes y mayores del municipio)
- 36 Falta de coordinación para atraer visitantes de tarde-día-o fin de semana



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

PIDU_BAJO ANDARAX

- 37

Mantenimiento caro y poca rentabilidad de los equipamientos deportivos																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 38

Desconocimiento de la oferta de ocio, cultural y deportiva existente																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PUEDE SEÑALAR OTRO A SU JUICIO DE GRAN IMPORTANCIA:

5.1. INFRAESTRUCTURA DE BANDA ANCHA _INTERNET y GOBIERNO ABIERTO

nada importante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 *muy importante*

- 39

Mala conexión de internet (muy lenta o inexistente)																				
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 40

Falta de aplicaciones de internet para cosas útiles en ciudadanos y empresas																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 41

Parte de la población no sabe cómo ni para qué usar internet																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 42

Página web del ayuntamientos poco útil y práctica																				
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 43

Escasos ordenadores o recursos para el acceso público y gratuito a internet																				
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 44

Escasos servicios y trámites administrativos disponibles desde internet																				
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 45

Falta de cauces de información y participación ciudadana en la política local																				
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



PIDU_BAJO ANDARAX

T1 En su opinión, los mejores valores o fortalezas de su municipio son:

muy bajo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 *excelente*

- 1 La tranquilidad y vida sin prisas
- 2 El sol y el clima agradable casi todo el año
- 3 La belleza del paisaje y el entorno natural
- 4 El patrimonio histórico y cultural
- 5 El encanto del núcleo urbano, y lo agradable de la escena urbana
- 6 Su ubicación estratégica a nivel provincial
- 7 La cercanía a Almería capital
- 8 el tener un polígono industrial muy dinámico
- 9 La gente, los vecinos.
- 10 Que se ubican en su entorno la Base Militar y empresas importantes

Señale otros que le parezcan mejores:

T2 En su opinión, para mejorar la calidad de vida en su municipio lo necesario sería:

nada necesario 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 *muy necesario*

- 1 Mejorar las comunicaciones y transporte público con otras poblaciones y la capital
- 2 Una rápida banda ancha de INTERNET
- 3 Erradicar las zonas existentes de pobreza
- 4 Mejorar el acceso a servicios de salud, atención y cuidados personales
- 5 Facilitar los trámites y mejorar la eficacia de la Administración
- 6 Hacerlo más atractivo para el turismo
- 7 Mayor formación y empleo para todos
- 8 Atraer a nuevos habitantes que vengan a vivir y trabajar
- 9 Mejores servicios deportivos, culturales y para el ocio
- 10 Mejorar la calidad del espacio urbano para pasear, jugar los niños,...



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



PIDU_BAJO ANDARAX

Señale otros que le parezcan más necesarios:

T3 En su opinión, los **retos principales** que debe acometer urgentemente su territorio para **conseguir un desarrollo acertado** serían:

nada urgente 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 *muy urgente*

- 1

Mejora de las comunicaciones (autovías, variantes,...) y del transporte público											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 2

red de INTERNET en todas partes y más rápida											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 3

Arreglar las casas en ruina y abandonadas											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 4

Que la Administración ahorre costes e invierta más											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 5

Cuidar el paisaje, la cultura y los servicios para atraer diversos tipos de turismo											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 6

Mejorar la competitividad de las empresas y autónomos del territorio											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 7

Potenciar la generación y uso de las energías renovables											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 8

Fomentar una Vega del río con actividades económicas y de ocio medioambiental											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 9

La integración de los inmigrantes y reducción de las desigualdades sociales											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
- 10

Mejorar la formación de los jóvenes y reciclaje profesional de mayores											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Señale otros que le parezcan más urgentes:

ESTRATEGIA EUROPA 2020

ACUERDO DE ASOCIACIÓN de ESPAÑA

PROGRAMAS OPERATIVOS NACIONALES Y REGIONALES

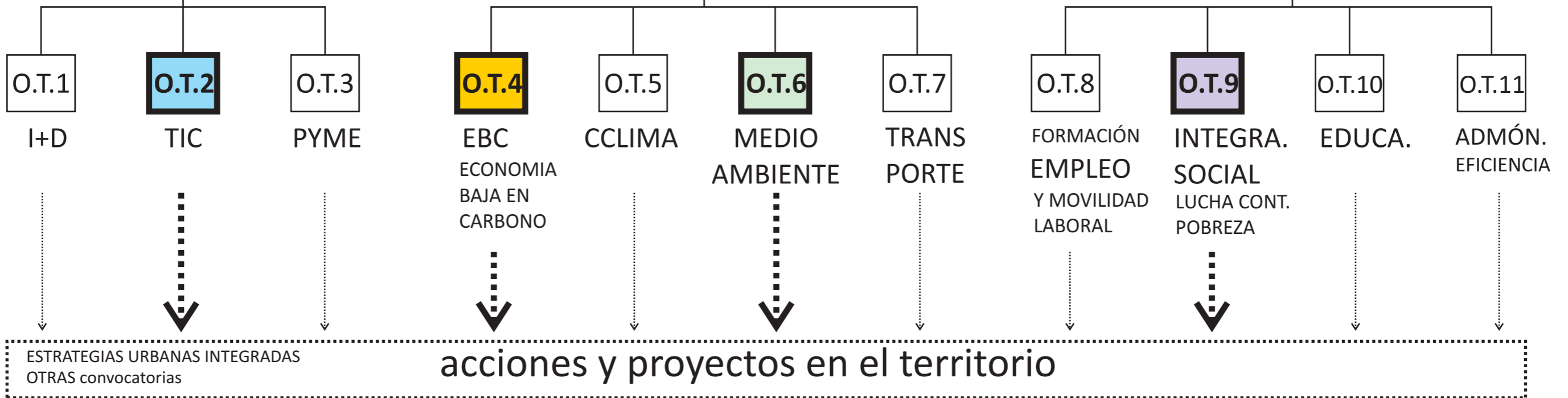
BAJO ANDARAX 2014-2020

crecimiento

inteligente

sostenible

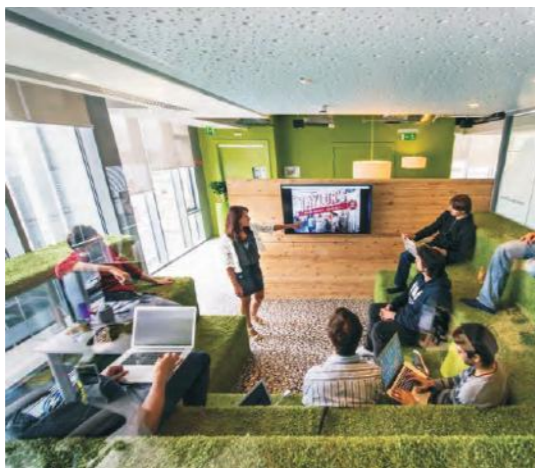
**integrado
socialmente**



MEJORAR EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TIC Y EL ACCESO A LAS MISMAS

- REFUERZO DE LAS APLICACIONES TIC PARA EL CIUDADANO
- EFICIENCIA Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN Y SU GESTIÓN
- SERVICIOS Y APLICACIONES “SMART CITY”
- PROMOVER SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES Y PARTICIPACIÓN

INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



1: MEJORA Y EXTENSIÓN DE INFRAESTRUCTURA

- Fomento de la extensión y mejora de banda ancha a todo el territorio.
- Soporte y dotación para la administración electrónica
- zonas wifi públicas

2: APLICACIONES TIC PARA MEJORAR GESTIÓN PÚBLICA

- NTIC en gestión del ciclo del agua
- Seguridad vial y tráfico
- App para la comunicación de incidencias ciudadanas (basuras, averías, ...)
- Fomento de la información y participación ciudadana

3: PROMOCIÓN DEL USO DE SERVICIOS DIGITALES

- Refuerzo a la alfabetización informática y tecnológica
- Fomento del e-aprendizaje, e-salud, digitalización y difusión del patrimonio.

4: CENTRO TIC de apoyo al trabajador autónomo y PYMEs

- Centro tecnológico de formación para mejorar competitividad
- Instalaciones y servicios compartidos, punto de encuentro, *coworking +network*.
- Apoyo mediante asesorías fiscal, laboral, judicial e informática

FAVORECER EL PASO A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN TODOS LOS SECTORES

MOVILIDAD SOSTENIBLE

- AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
- REDUCCIÓN DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO
- REDUCCIÓN DEL RUIDO Y MEJOR CALIDAD DEL AIRE

ACONDICIONAMIENTO BICI-PEATONAL

Alternativa de movilidad
Carril bici seguro.
Paseo arbolado peatonal

AL-110 entre HUERCAL-VIATOR;
incluyendo puente

conexión VIALES CICLISTAS
Y PASEOS PEATONALES:

- Barrio y Hospital TORRECÁRDENAS-HUERCAL
- Zonas residenciales y POLÍGONOS INDUSTRIALES
- Conexión con Polígonos Industriales de VIATOR
- Acceso a los Baños de Sierra Alhamilla por antiguo trazado ferrocarril minero

AMPLIACIÓN / REMODELACIÓN CARRETERAS existentes

AL-3117 entre VIATOR-LA JUAIDA
y VIATOR-PECHINA,
incorporando carril bici-peatonal

desdoblamiento AL-1000 entre A92/A7
y ALMERÍA ciudad
incorporando carril bici-peatonal

MEJORA TRANSPORTE PÚBLICO funcionamiento / servicio infraestructura

MEJORAS EN BUS URBANO

- recorridos y horarios
- BUS eléctrico / híbrido
- mejora funcional (accesos a nivel,..)
- WIFI incorporado
- poder llevar bicis
- (...)

TREN de CERCANIAS

TAXIs compartidos a demanda

otros



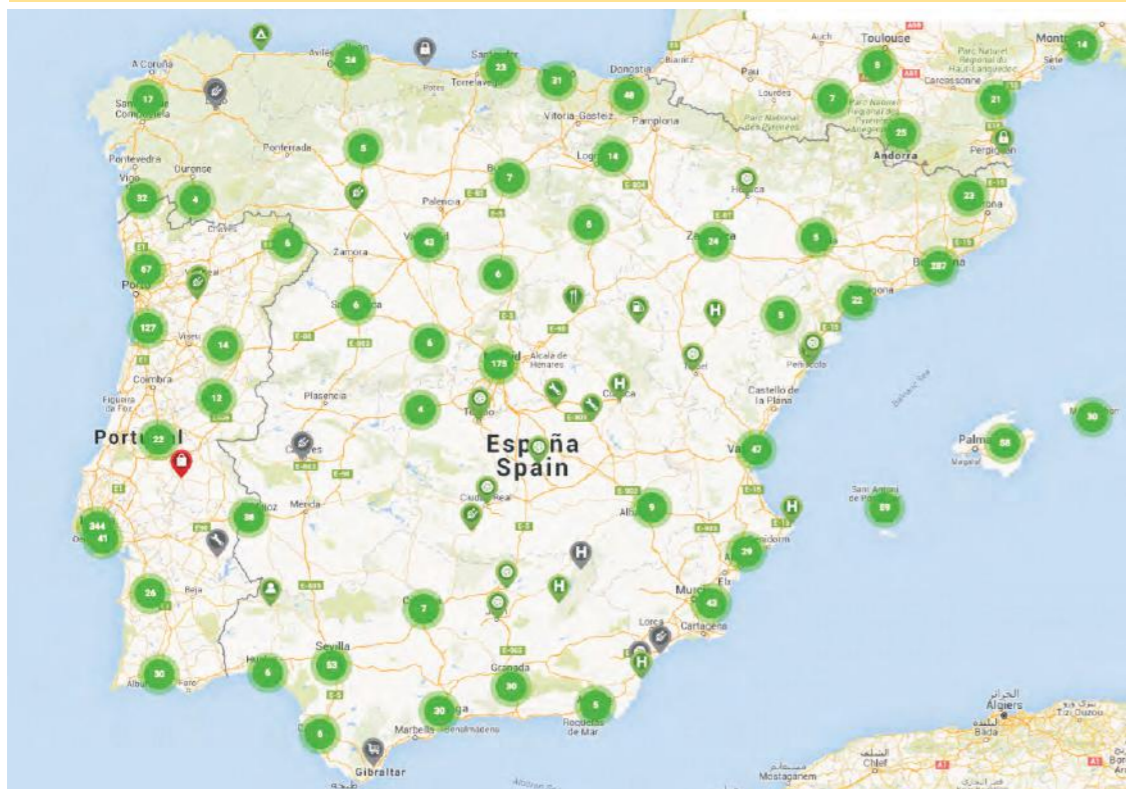
ACCIONES:

6,7,8,9,10

FAVORECER EL PASO A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN TODOS LOS SECTORES

- AUMENTAR INFRAESTRUCTURA DE PUNTOS PÚBLICOS DE RECARGA
- FOMENTO DE PUNTOS PRIVADOS DE RECARGA
- FOMENTO MEDIANTE ORDENANZAS FISCALES / RESERVA APARCAMIENTOS(...)
- SUSTITUCIÓN PROGRESIVA DE FLOTAS MUNICIPALES

IMPULSO AL USO del VEHÍCULO ELÉCTRICO



VEHÍCULO ELÉCTRICO:

- 0% emisiones en funcionamiento
- silencioso
- 50% contaminación global /convencional
- 75% ahorro económico en combustible
- 90km. autonomía habitual (50-200)

PUNTOS DE RECARGA ACTUALES:

- GRANADA provincia: 30
- MURCIA provincia: 43
- ALMERÍA provincia: 5 (2 en Bajo Andarax)
- MADRID: 175
- BARCELONA: 287

www.electromaps.com / puntos de recarga / mapa

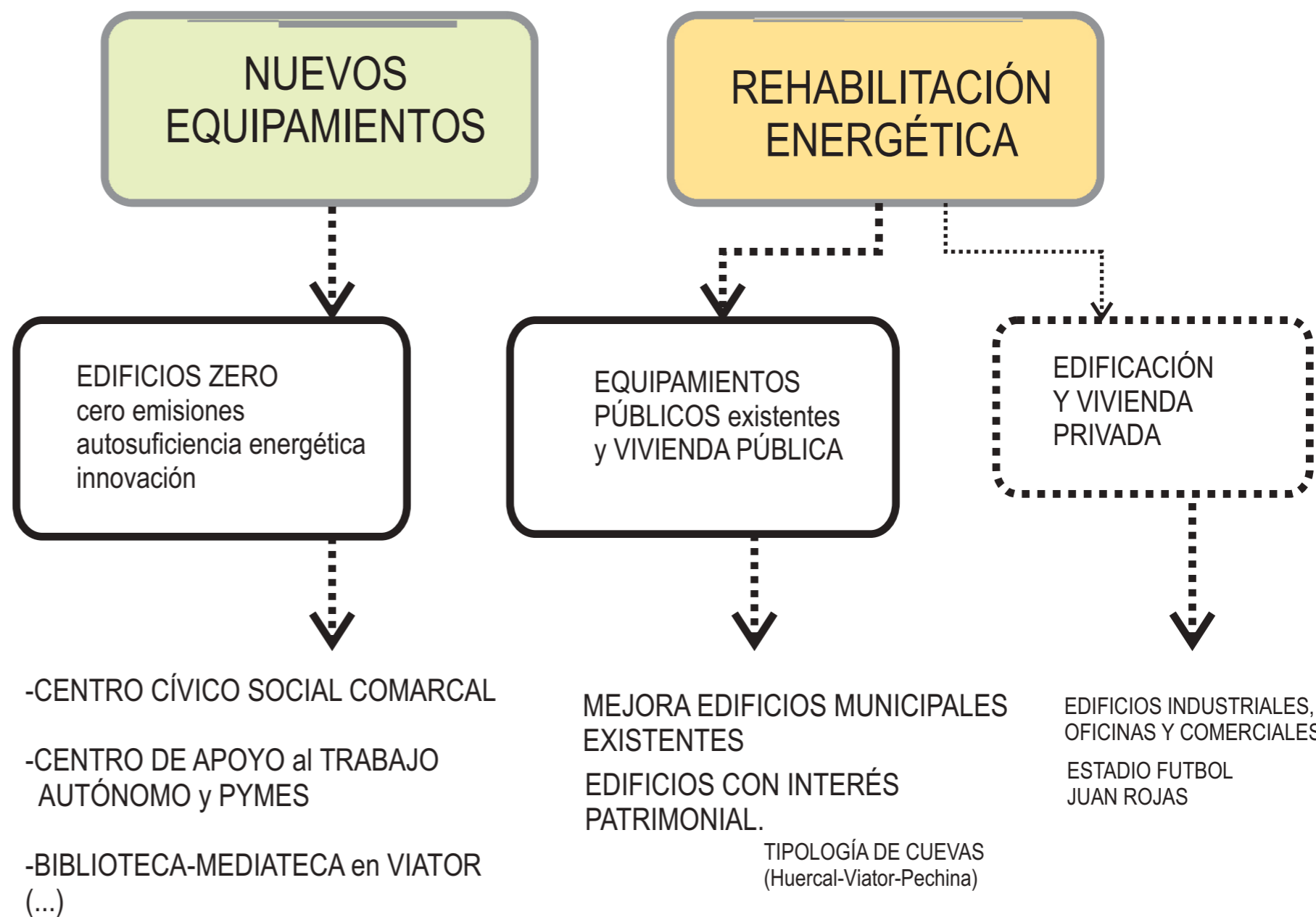
- NUEVOS PUNTOS DE RECARGA PÚBLICOS
- NUEVOS PUNTOS DE RECARGA POLÍGONOS INDUSTRI. Y BASE MILITAR



FAVORECER EL PASO A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN TODOS LOS SECTORES

EDIFICACIÓN

- AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
- OPORTUNIDAD DE FORMACIÓN EN NUEVO MODELO DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



FAVORECER EL PASO A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN TODOS LOS SECTORES

PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

- EFICIENCIA Y AHORRO ENERGÉTICO
- IMPULSO AL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES
- MODERNIZACIÓN FUNCIONAL Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS
- MEJORA DEL TRATAMIENTO DE BORDES URBANOS

MEJORAS EN ESPACIO INDUSTRIAL



1: MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS

- Infraestructuras de saneamiento y depuración
- Infraestructuras de telecomunicaciones (acceso a Internet)
- Puntos limpios / recogida de residuos

2: GENERACIÓN Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

- Energía solar fotovoltaica en cubiertas de naves y en zonas de aparcamientos

3: MEJORA DEL ESPACIO INDUSTRIAL

- Mejora de accesos y transporte (movilidad sostenible)
- Tratamiento de bordes urbanos
- Equipamientos comunitarios y urbanización de zonas verdes.

4: APOYO A LA MODERNIZACIÓN de EDIFICACIÓN

- Rehabilitación energética edificios comerciales e industriales para ahorro energético, mejora funcional y modernización.

PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

- FOMENTO DEL APROVECHAMIENTO DE LA VEGA DEL ANDARAX
- PROMOVER USOS COMPATIBLES
- IMPULSAR LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS
- POTENCIAR LOS VALORES MEDIOAMBIENTALES Y DEL PAISAJE

MEJORA DE USOS EN LA VEGA del Andarax



HUERCAL DE ALMERÍA

VIATOR



+O.T.8 / O.T.3
OPORTUNIDAD de
DESARROLLO
ECONÓMICO:

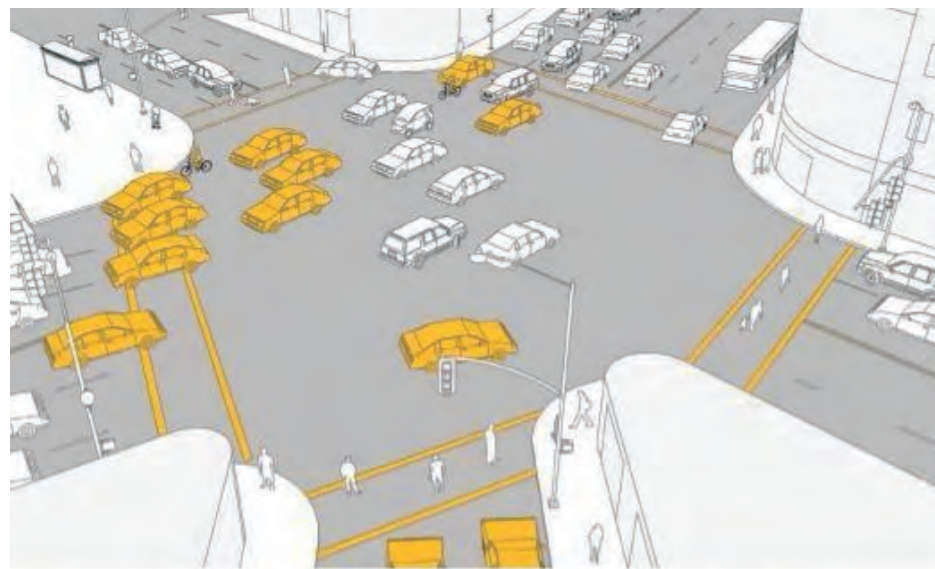
PROGRAMA DE FOMENTO:
>APOYO TÉCNICO a cultivos
> Impulso a COMERCIALIZACIÓN
y actividad empresarial /
cooperativa



PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

- ACCIONES DE ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD SOSTENIBLE EN NÚCLEO URBANO
- ACCIONES DE MEJORA MEDIOAMBIENTAL (redes urbanas, reducir ruido, contaminación, regenerar espacios abandonados y vacíos urbanos)
- MEJORA SOCIAL (puesta en valor de patrimonio natural y cultural, espacios para la convivencia, ocio,...)

MEJORA EN ESPACIOS URBANOS



1: MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS

- Infraestructuras Agua y Saneamiento: conexión con Almería
- Alumbrado: ahorro y eficiencia de energía

2: CREACIÓN DE SUPERMANZANAS



- En centros urbanos tradicionales (HUERCAL, VIATOR, PECHINA)
- aparcamientos disuasorios perimetrales
- ensanche de aceras y calzadas a nivel
- aumento de arbolado y espacio público de estancia
-

3: CREACIÓN DE ECOBULEVARES

- creación de paseos lineales entre municipios:
- HUERCAL-VIATOR (conexión por puente antiguo)
- HUERCAL-ALMERÍA: carril bici-paseo arbolado / puesta en valor de patrimonio agrícola-cultural
-



PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

INTEGRACIÓN SOCIAL

- MEJORAR LA COHESIÓN SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA
- REDUCIR EL NÚMERO DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN
- ATENDER A LAS PERSONAS DEPENDIENTES
- FOMENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

**REGENERACIÓN FÍSICA
ECONÓMICA Y SOCIAL
de BARRIOS desfavorecidos**

enfoque integral:
INFRAESTRUCTURAS
ESPACIO URBANO
VIVIENDA
EQUIPAMIENTO
FORMACIÓN Y EMPLEO
APOYO AL COMERCIO LOCAL (...)

BARRIOS DESFAVORECIDOS DE:
HUERCAL DE ALMERÍA_
VIATOR_ Barrio Santiago / Barrio de la Cruz
PECHINA_
ALMERÍA ciudad_

IMPULSO A COOPERATIVAS
SOCIALES DE AUTOEMPLEO
y EMPRENDEDORES

HABILITACIÓN DE ESPACIOS
ABANDONADOS para uso social

infraestructuras y servicios
para **CONCILIACIÓN DE
VIDA LABORAL Y FAMILIAR**
y cohesión social

INFRAESTRUCTURAS
SERVICIOS
EQUIPAMIENTO

RESIDENCIAS 3ª EDAD
CENTRO CÍVICO SOCIAL
GUARDERÍAS
APOYO AL TELETRABAJO
(...)

PROGRAMAS e
INICIATIVAS
SOCIALES

SERVICIOS PARA LA
DEPENDENCIA
BANCO DEL TIEMPO
ATENCIÓN JUVENIL
SERVICIOS PARA LA
VIDA DIARIA (...)

1: FOMENTO DE PROGRAMAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

- Apoyo a la modernización de instalaciones y mejora del atractivo comercial
- Fomento del asociacionismo
- Promoción de servicios comunes (e-comercio, dinamización, ...)



1: FOMENTO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EMPLEO PARA JÓVENES Y RECICLAJE PROFESIONAL

Oficios de especial interés en el territorio:

- ARQUITECTURA INDUSTRIALIZADA / PREFABRICADA
- INSTALADOR ENERGÍAS RENOVABLES
- AGRICULTURA ECOLÓGICA
- OFICIOS Y SERVICIOS PARA INDUSTRIA DEL AUTOMOVIL
- empresas de RECICLAJE / REPARACIONES / GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (...)

2: PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

- programa de prácticas laborales tutorizadas en empresas, industrias, talleres y administraciones del territorio como recurso de inserción laboral

3: DESARROLLO DE VIVEROS DE EMPRESAS Y RECURSOS PARA FOMENTO DEL AUTOEMPLEO

- Nuevos espacios(naves) y servicios complementarios a los existentes
- Fomento del trabajo autónomo mediante recursos de apoyo (técnicos, Centro TIC de servicios, tutorización profesional,...)



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



BAJO ANDARAX 2014-2020

PIDU_Plan Integrado de Desarrollo Urbano

PARTICIPACIÓN CIUDADANA
CUESTIONARIO
de PROPUESTAS



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

PIDU_BAJO ANDARAX

indique su perfil:

dedicación:

Representante POLÍTICO

PERSONAL O TÉCNICO DE LA ADMINISTRACIÓN.

AGENTE SOCIO-ECONÓMICO y OTROS ciudadanos

rango de edad:

mayor de 60 años

entre 30 y 60 años

menor de 30 años

Lugar de residencia:

HOMBRE

MUJER

VALORE a su juicio el **INTERÉS / ACIERTO** de las siguientes propuestas para el territorio del BAJO ANDARAX

O.T.2. MEJORAR EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TIC Y EL ACCESO A LAS MISMAS

PRIORIDAD

nada interesante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy int. BAJA MEDIA ALTA

1	Red de internet más rápida y en todas las zonas del municipio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Implantación de aplicaciones TIC para mejorar la gestión pública (ciclo del agua,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Aplicación a través del móvil para la comunicación de incidencias (basuras, roturas,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Crear un Centro Tecnológico de servicios de apoyo a autónomos y pymes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Reforzar la alfabetización informática y tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PUEDE SEÑALAR OTRA PROPUESTA:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

O.T.4. FAVORECER EL PASO A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN TODOS LOS SECTORES

PRIORIDAD

nada interesante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy int. BAJA MEDIA ALTA

6	Crear carriles bici y paseos peatonales entre polígonos industriales y zonas residenciales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Crear carril bici y paseo peatonal entre Huerca de Almería y Barrio de Torrecárdenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Crear carril bici de ocio-deportivo hasta Baños de Sierra Alhamilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Remodelación de carretera entre Viator y La Juaida y Viator-Pechina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Acciones para mejorar la gestión, frecuencia y funcionamiento del transporte público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Infraestructura para fomento del uso de vehículos eléctricos (públicos y privados)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Rehabilitación energética de equipamientos y viviendas públicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Apoyo a la rehabilitación energética en empresas e industrias privadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Fomento y apoyo para generación y usos de energías renovables en ámbitos público y privado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Ahorro y eficiencia energética en infraestructuras del ciclo del agua y alumbrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PUEDE SEÑALAR OTRA PROPUESTA:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

O.T.6. PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

PRIORIDAD

nada interesante 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 muy int. BAJA MEDIA ALTA

20	Mejora del espacio industrial (infraestructuras, puntos limpios, vegetación de borde...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Infraestructura y eficiencia en el ciclo del agua (detección de fugas-renovación, depuración)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

PIDU_BAJO ANDARAX

22	Promoción de Parque agrario y huertos urbanos en la Vega	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Remodelación del centro urbano tradicional para pasear, comprar, jugar y estar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<small>PUEDA SEÑALAR OTRA PROPUESTA:</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

O.T.9. PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y Luchar CONTRA LA POBREZA													PRIORIDAD														
													<i>nada interesante</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<i>muy int.</i>	BAJA	MEDIA	ALTA
24	Planes Integrales (infraestructura+social) de renovación en barrios desfavorecidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
25	Creación de un Centro Cívico comarcal para asociaciones, servicios sociales, jóvenes (...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
26	Resolución de problemas de accesibilidad en espacios públicos y edificaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
27	Impulso a programas de apoyo para la conciliación de la vida laboral y familiar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
28	Impulso y tutorización para la creación de cooperativas de autoempleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	<small>PUEDA SEÑALAR OTRA PROPUESTA:</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												

O.T.8. FOMENTO DEL EMPLEO Y APOYO A LA MOVILIDAD LABORAL													PRIORIDAD														
													<i>nada interesante</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<i>muy int.</i>	BAJA	MEDIA	ALTA
29	Promoción de programas de formación-empleo y prácticas profesionales para los jóvenes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
30	Formación y apoyo para el reciclaje profesional de trabajadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
31	Cesión de naves o espacios para trabajo con ayuda técnica para emprendedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	<small>PUEDA SEÑALAR OTRA PROPUESTA:</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												

O.T.3. MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYME													PRIORIDAD														
													<i>nada interesante</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<i>muy int.</i>	BAJA	MEDIA	ALTA
32	Ayudas económicas a la inversión para crear nuevas empresas o mejorar existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
33	Promoción del asociacionismo de comercios y empresas (comercial abierto, servicios comunes,...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	<small>PUEDA SEÑALAR OTRA PROPUESTA:</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												

O.T.11 MEJORAR LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y LA EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA													PRIORIDAD														
													<i>nada interesante</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<i>muy int.</i>	BAJA	MEDIA	ALTA
34	Puesta en marcha de programas para la información y participación ciudadana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	<small>PUEDA SEÑALAR OTRA PROPUESTA:</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												